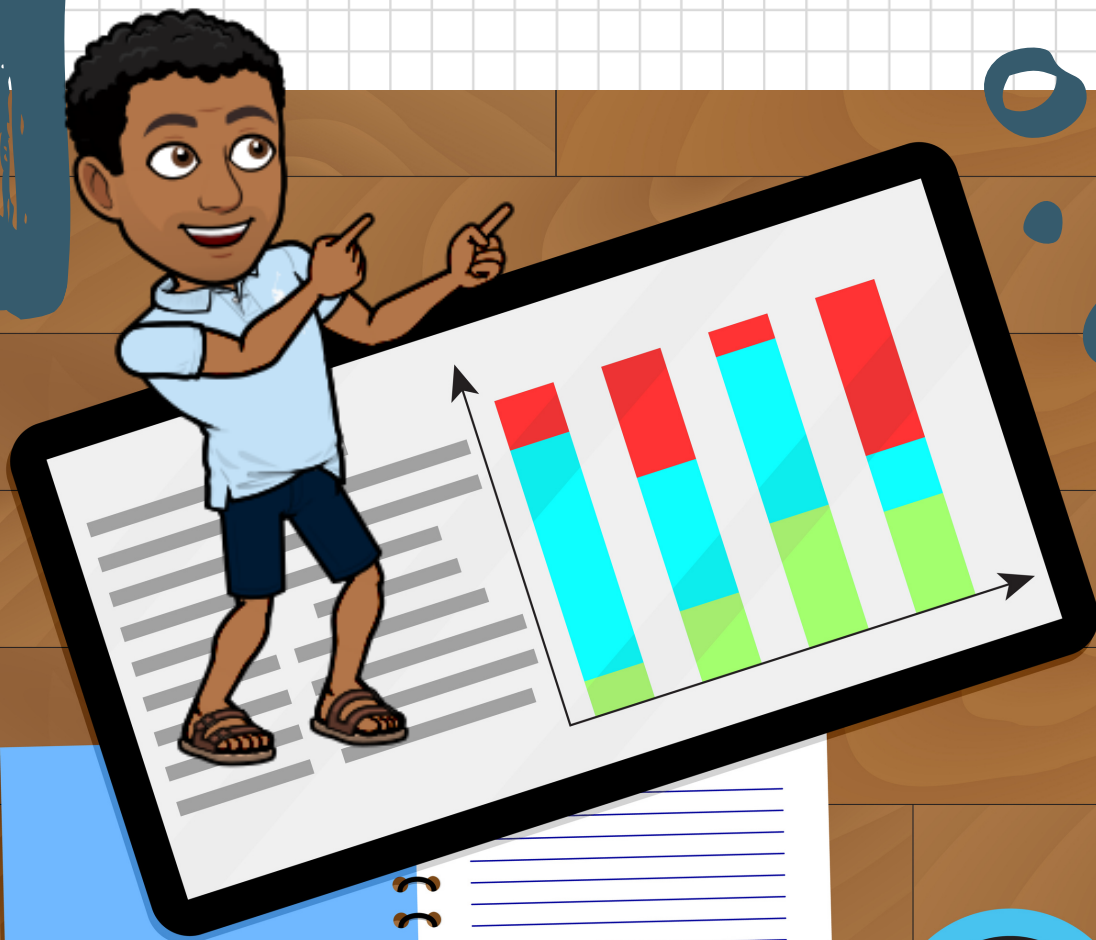


TREEHOLM

STATISTIK



Ordliste

Observation

Hyppighed

Frekvens

Intervaller

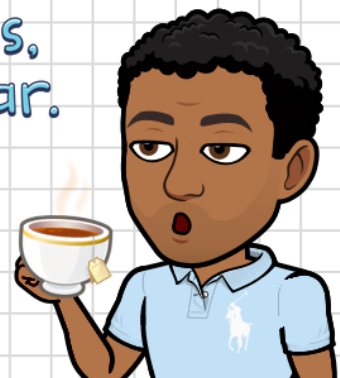
Typetal

Største- og mindste værdi

Gennemsnit

Diagrammer

Yes,
dear.



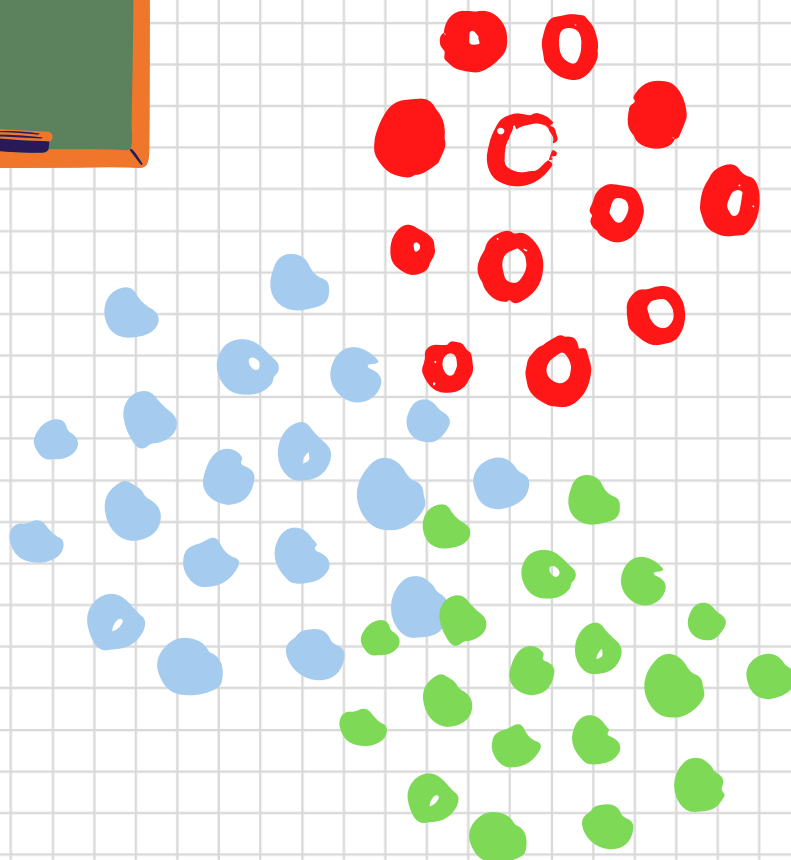
Det står med prikker

Tæl prikkerne og udfyld observationer og hyppigheds skema



Observation er det I skal kigge efter, her i opgaven, farven på prikker.

Hyppighed er antallet af f.eks. lyse blå farvede prikker



Observationer Farve	Hyppighed Antal
Lyse blå	
Røde	
Grønne	
i alt	

Tegn det ind i pindediagrammet

19
18
17
16
15
14
13
12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

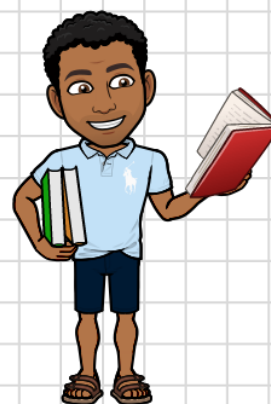
Lyse blå Røde Grønne

Tekst diagram

Find teksten på ynglings sang og udfyld observations og hyppighedstabelen

Observationer Vokaler	Hyppighed Antal
a	
e	
i	
o	
u	
y	
æ	
ø	
å	
i alt	

Hvilke ord kan du sætte på denne opgave?
Brug ordene fra ordlisten



Tegn det ind i pindediagrammet

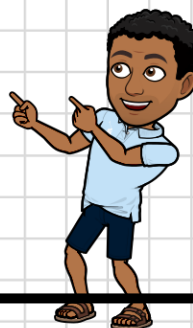


Hyppigheds og frekvens

Observation	Hyppighed	Frekvens
6 side terning	Antal	%
1	7	$7/52 = 0,14 = 13\%$
2	8	$8/52 = 0,16 = 15\%$
3	10	$10/52 = 0,17 = 19\%$
4	11	$11/52 = 0,22 = 21\%$
5	2	$2/52 = 0,04 = 4\%$
6	4	$4/52 = 0,07 = 7\%$
i alt	52	100 %

Frekvens er et forholdstal.
Altså hvor stor en procent
del det udgøres af
den samlede hyppighed.

Du har 15 % chance
for at slå en 2



Hyppighed og frekvens skema

Kast med en terning 40 gange
og fremstil et hyppigheds og frekvens skema



Observation

Terning

1

2

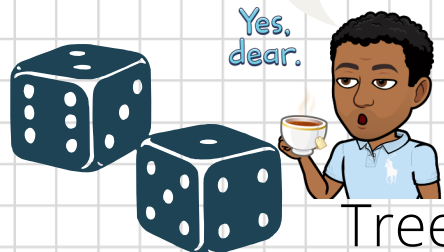
Hyppighed

Antal

Frek

Tegn selv linjerne
til skemaet

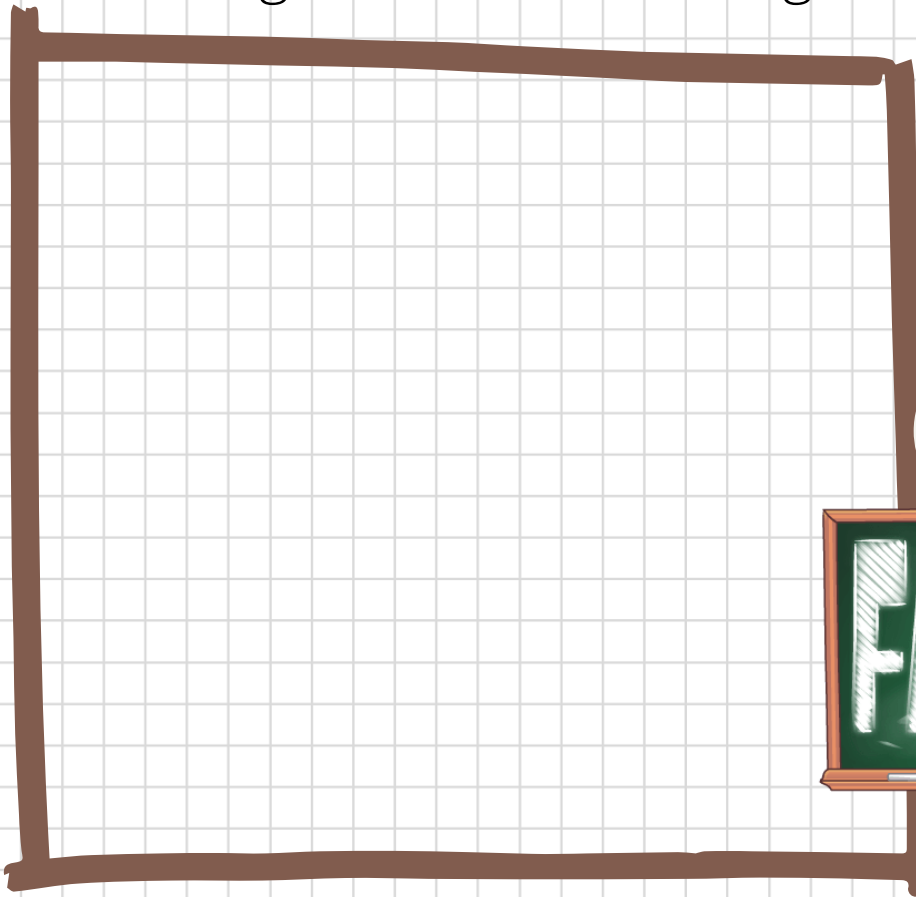
Yes,
dear.



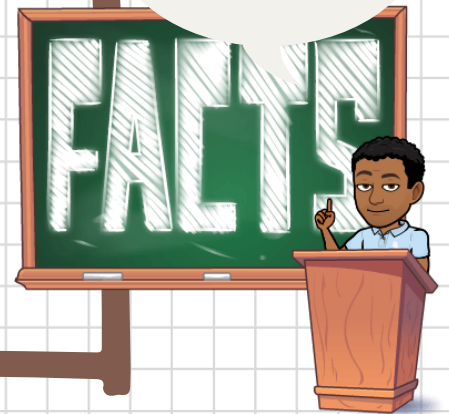
Treeholm

Diagram

Lav et diagram over dit terning kast



Husk at brug lineal

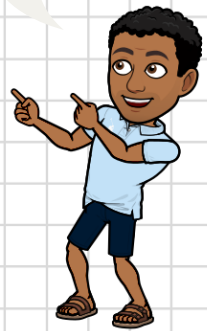


Hvad kan du sige om dit diagram,
brug ordene fra ordlisten

Beskriv ordene fra ordlisten

Lav en regnehistorie
til at beskrive ordene

Hvis det kan hjælpe
må du gerne bruge
denne her



Lav din egen undersøgelse

Din undersøgelse skal opstilles i et skema med Observationer, Hyppighed og Frekvens.

Der skal være mindst 6 observationer.

Dine resultater skal opstilles i et diagram.
Du må gerne bruge regneark.

Ideer til undersøgelse:

- Undersøgelse af mad vaner
- Brugerundersøgelse af tv programmer
- Undersøgelse af hvor mange gange man kan ramme målet

